



「伝わるデザイン」で貴社の課題を解決します!

研文社の 伝えるデザイン カタログ制作サービス

研文社はUCD・TC・CDの3つの観点で
「伝わる」を科学します

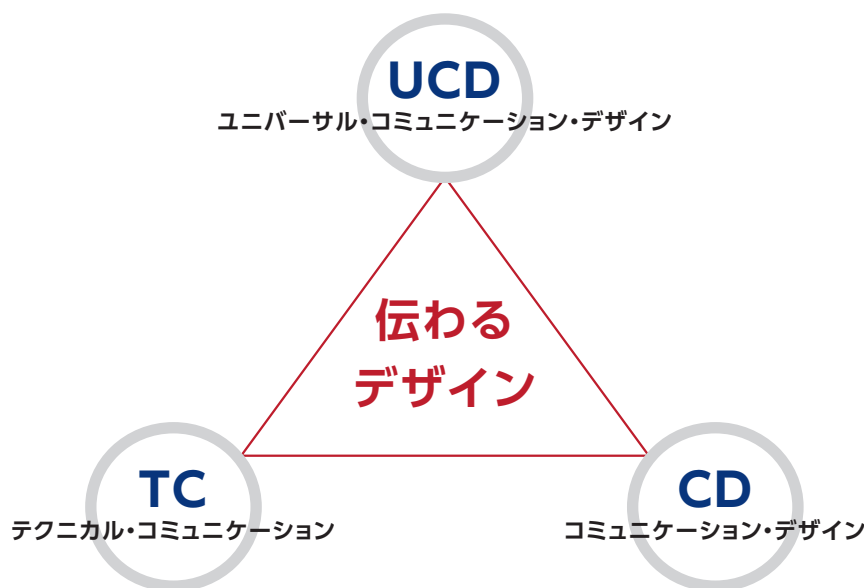


UCDの観点・技法を用いて、
見やすく・わかりやすいデザインの提供

[情報量の計測] [カラーユニバーサルデザイン]

[文字の精査] [見やすく読みやすい文字]

エビデンスに基づく根拠のある見やすさ・わかりやすさ



内容を誤解なく正確に伝える
冊子設計の提供

[提供された情報の精査、仕分け]

[構成・情報の階層の設計] [冊子設計] [提供情報の原稿化]

マニュアルづくりのノウハウ・実績を活かした伝え方

誰に・何を・どう伝えるのか
『手段』『内容』『タイミング』の提供

[冊子制作目的の明確化] [制作コンセプトの立案]

[受け取り手への訴求力を高める演出]

ロジックに基づく説得力と訴求力をご提案

裏面は弊社「診断サービス」のご紹介です

科学的・客観的に“わかりにくさ”を見える化します!

研文社の カタログ診断

もしかしたら、カタログに“わかりにくさ”が潜んでいるかもしれません。

診断することで、わかりにくさの原因を科学的・客観的に見える化でき、
カタログをわかりやすく改訂する際の指標となります。

診断内容

カタログのわかりにくさを5つの項目に分けて診断。
オプションでデザイン改善案もご提案します!

01 情報量

02 カラーユニバーサルデザイン

03 タイポグラフィ

04 情報の配置

05 検索性

まずは無料プレ診断を
お試しください!



こちらからお試いただけます▶

https://www.kenbunsya.jp/ucd_check/



Webサイト診断も実施中!

あなたのサイトは Kenbunsya Web solution!

無料で 5つの診断軸
実施中!!

デザイン力、設計力、
集客力、企画力、情報発信力

何点?! Webサイト診断

お気軽に
お試
ください!



こちらからお試いただけます▶

https://www.kenbunsya.jp/feature/website_check/

